

## Pinasse Collection, l'amour du « maillot »

Soumis par cabas

15-04-2008

Dernière mise à jour : 15-04-2008

Cela peut paraître paradoxal, mais la mondialisation a fait resurgir les identités régionales. En s'ouvrant au monde, les peuples ont pris conscience de leurs particularismes locaux. De leur côté, les politiques n'ont jamais fait autant d'efforts qu'aujourd'hui pour maintenir les langues régionales, comme le basque, l'occitan. Symbole de ce régionalisme renaissant, certaines marques de vêtements comme 64 au pays basque ont connu un succès considérable. Sur le bassin d'Arcachon, Pinasse Collection est lui fait aussi un nom en quelques années. Une marque de « sportswear chic » qui n'a pas fini de grandir.

En 2000, Yannick Gubbiotti, natif d'Arcachon, a eu un véritable coup de cœur. Il décide de créer sa propre ligne de vêtements, une ligne « sportswear et chic » à forte identité régionale. Un milieu qu'il côtoie depuis l'enfance, puisque ses parents possédaient des magasins de prêt à porter haut de gamme ( avec des marques comme Ralph Lauren, Eden Park & ... ) à La Teste. Très vite, il songe à un logo. Quel est l'emblème qui représente le mieux Arcachon ? Une pinasse bien sûr ! En amoureux de sa région, il a donc choisi de lancer une ligne de vêtements à l'effigie de la pinasse. A l'heure, où la ville fête ses 150 ans, cela impose avec autant plus d'évidence. C'est grâce à ce magnifique petit bateau aux courbes élégantes que le bassin d'Arcachon a pu se développer. Aux origines d'Arcachon, la pêche, le transport du bois, tout ceci se faisait avec des pinasses. Ainsi naît Pinasse Collection. Chemises, T-shirts, draps de bain, casquettes, chaussures, bijoux ( en or et argent ), cravates, montres, chaussures, sacs, Yannick Gubbiotti se veut ambitieux pour sa collection. « J'aime le beau et quel que soit le produit, je tiens absolument à ce que la qualité soit au rendez-vous. » assure-t-il. Pour lui, il n'est pas question donc de produire en Chine. Les premiers vêtements de Pinasse Collection ont été fabriqués à Toulouse. Aujourd'hui, toutes les usines de textiles ont fermé en France, Yannick Gubbiotti se fournit désormais au Portugal. « Quand j'établis pas mon cahier des charges pour le fabricant, je ne recherche pas le meilleur prix, mais la meilleure qualité. » souligne-t-il. Une démarche qui a porté ses fruits, puisque depuis 3 ans Pinasse Collection est une marque reconnue, « branchée », « un produit assez haut de gamme, que l'on est fier de porter » et que l'on offre en période de fêtes. En effet, il faut tout de même compter au moins 30 euros pour un T-shirt, 45 euros pour un polo et 60 euros pour un sweat ou une chemise.

{gallery}Fred/Pinasse/PN{/gallery} « Fier de porter Pinasse Collection »

« Les gens arborent leur région avec Pinasse Collection et les touristes emportent une partie du bassin » rapporte une vendeuse. « C'est la plus belle des récompenses, car j'ai fait cette marque avec mon cœur » dit-il avec émotion. D'ailleurs, vous le verrez toujours habillé en Pinasse Collection, car il fait des vêtements, « qu'il aime porter. » Une notoriété qui se traduit par une présence plus forte dans la région. Il y a aujourd'hui 3 boutiques à l'effigie de Pinasse Collection sur le bassin d'Arcachon ( Arcachon centre, Le Moulleau et Andernos ) et une dizaine de magasins multimarques qui accueillent la Pinasse à Libourne, Biganos, Biscarrosse, Marmande, Langon & ... Pour autant, Yannick Gubbiotti n'entend pas s'endormir sur ses lauriers. Deux fois par an (hiver et été), il renouvelle sa collection, relooke le design de sa ligne, à la recherche du petit détail, qui fera de Pinasse Collection, un produit original et unique. Il a ainsi chargé un graphiste du bassin, d'étudier la sérigraphie des T-shirts, chemises, sweats & ... Les matières aussi sont travaillées. Sa vareuse, par exemple, est prélavée au moins six fois pour accroître sa douceur et son confort. Mais surtout, il est très à l'écoute des remarques de ses clients et en tient compte à chaque collection qu'il crée. Et aujourd'hui, il peut se targuer d'avoir entre 300 et 400 produits différents. Parmi ses projets, il y en a un qui lui tient particulièrement à cœur : installer Pinasse Collection à Bordeaux. « J'aimerais trouver un partenaire investisseur qui ait envie d'ouvrir un magasin Pinasse Collection là-bas. » L'idée le titille depuis plusieurs années, mais il ne veut en aucun cas se lancer seul dans l'aventure, car « j'aime trop le bassin, je veux rester travailler ici » souligne Yannick Gubbiotti. Mais avant d'aller dans la capitale gironde, Pinasse Collection va s'exporter dans le monde entier. A partir du 15 juin, la marque aura son domaine réservé sur Internet : [www.pinasse.fr](http://www.pinasse.fr). Tous les produits de la collection seront commercialisés en ligne. Les touristes pourront donc acheter sans se déplacer & ... et ainsi faire connaître un peu plus la marque. Toujours sur Internet, Yannick Gubbiotti envisage de lancer un grand concours de dessin. Il s'agit de « coucher » le logo Pinasse Collection sur un visuel. Le meilleur prix aura le privilège d'avoir son dessin reproduit sur la prochaine collection. Et pour récompense une belle somme d'argent. Avis aux amateurs & ...